

# بوم مدل کسب و کار

## تاریخ:

بخش مشتریان

ارتباط با مشتریان

ارزش پیشنهادی

فعالیت های کلیدی

شرکای کلیدی

کانال های ارتباطی

منابع اصلی

جریان درآمد

ساختار هزینه